

**Оценочные средства для проведения аттестации
по дисциплине «Бизнес-планирование»
по образовательной программе
38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Управление в здравоохранении
(бакалавриат),
форма обучения очная, очно-заочная
на 2026-2027 учебный год**

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля на занятиях (ТК), оценки самостоятельной работы обучающихся (СР), проведения промежуточной аттестации (ПА), позволяющие проверить сформированность у обучающихся предусмотренных программой дисциплины знаний (з) / умений (у) / навыков (н) (ЗУН):

УК-2.1.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает: УК-2.1.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	з-1. Знает сущность планирования, цели бизнеса и планы их достижения, а также правовые аспекты планирования в бизнесе

№	Раздел(ы), подразделы(ы) дисциплины (модули, модульные единицы), формирующий(е) данный ЗУН	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
					ТК	СР	ПА
1	Модуль 1. Система	1. Выбор	Выберите три верных	1) планирование	да	да	нет

	планирования на предприятии. Модульная единица 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Модульная единица 2. Стратегическое планирование. Модульная единица 3. Бизнес-планирование в системе стратегического управления. Модуль 2. Порядок составления бизнес-плана. Модульная единица 4. Структура бизнес-плана. Модульная единица 5. Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги).	нескольких правильных ответов	утверждения из шести: Какие из приведённых утверждений правильно описывают функции и особенности планирования в управлении компанией? 1) планирование позволяет бизнесу заранее определить цели и пути их достижения 2) планирование не требует анализа внешней среды и внутренних ресурсов компании 3) планирование помогает эффективно распределять ресурсы и снижать риски 4) планирование — это разовый процесс, который не требует регулярного пересмотра 5) планирование способствует координации действий сотрудников и подразделений 6) планирование не влияет на принятие управленческих решений	позволяет бизнесу заранее определить цели и пути их достижения 3) планирование помогает эффективно распределять ресурсы и снижать риски 5) планирование способствует координации действий сотрудников и подразделений			
--	--	---	--	--	--	--	--

		2. Вопросы с развёрнутым ответом	Какова основная цель планирования в бизнесе?	достижение стратегических целей	да	нет	да
--	--	---	--	---------------------------------	----	-----	----

УК-2.2.1. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов, а также разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Умеет: УК-2.2.1. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов, а также разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	у-1. Умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия, разрабатывать стратегический план и определять этапы его реализации

№	Раздел(ы), подразделы(ы) дисциплины (модули, модульные единицы), формирующий(е) данный ЗУН	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
					ТК	СР	ПА
1	Модуль 1. Система планирования на предприятии. Модульная единица 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Модульная единица 2. Стратегическое планирование. Модульная единица 3. Бизнес-планирование в системе	1. Выбор нескольких правильных ответов	Выберите три верных утверждения из шести: Какие утверждения соответствуют общепринятой структуре и назначению разделов бизнес-плана? 1) резюме бизнес-плана обычно составляется в самом начале, до разработки остальных	1) резюме бизнес-плана обычно составляется в самом начале, до разработки остальных разделов 3) план маркетинга и продаж — ключевой раздел, описывающий стратегию продвижения продукта	да	да	нет

	стратегического управления. Модуль 2. Порядок составления бизнес-плана. Модульная единица 4. Структура бизнес-плана. Модульная единица 5. Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги).		разделов 2) описание компании и отрасли — необязательный раздел, его можно пропустить 3) план маркетинга и продаж — ключевой раздел, описывающий стратегию продвижения продукта 4) организационный план включает информацию о структуре компании и ключевых сотрудниках 5) финансовый план содержит только расчёт будущей прибыли 6) анализ рисков и гарантий — заключительный раздел, который не влияет на принятие решений инвестором	4) организационный план включает информацию о структуре компании и ключевых сотрудниках			
		2. Вопросы с развёрнутым ответом	Как планирование влияет на эффективность управления? Какое условие, влияющее на эффективное управление, снижает планирование?	снижает неопределённость	да	нет	да

УК-2.3.1. Владеет методиками разработки цели и задач проекта, методами оценки продолжительности и стоимости проекта, потребности проекта в ресурсах

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. Владеет: УК-2.3.1. Владеет методиками разработки цели и задач проекта, методами оценки продолжительности и стоимости проекта, потребности проекта в ресурсах	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) разработки целей и задач проекта, оценки его ресурсов, стоимости и продолжительности

№	Раздел(ы), подразделы(ы) дисциплины (модули, модульные единицы), формирующий(е) данный ЗУН	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
					ТК	СР	ПА
1.	Модуль 1. Система планирования на предприятии. Модульная единица 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Модульная единица 2. Стратегическое планирование. Модульная единица 3. Бизнес-планирование в системе стратегического управления. Модуль 2. Порядок составления бизнес-плана. Модульная единица 4.	1. Установите соответствие	Установите соответствие между разделом бизнес-плана и его содержанием. Раздел бизнес-плана: 1. резюме 2. описание компании 3. маркетинговый план 4. организационный план Содержание: А. описание продукта, рынка, конкурентов, стратегии продвижения	резюме - краткая суть проекта, цели, ожидаемые результаты и инвестиции описание компании - краткая характеристика предприятия, миссия, история, ресурсы маркетинговый план - описание продукта, рынка, конкурентов,	да	да	нет

	Структура бизнес-плана. Модульная единица 6. Мероприятия по повышению качества планирования.		и сбыта Б. краткая суть проекта, цели, ожидаемые результаты и инвестиции В. структура управления, ключевые сотрудники, их опыт и ответственность Г. краткая характеристика предприятия, миссия, история, ресурсы	стратегии продвижения и сбыта организационный план - структура управления, ключевые сотрудники, их опыт и ответственность			
		2. Вопросы с развёрнутым ответом	Как бизнес-план связан со стратегией предприятия?	инструмент реализации стратегии	да	нет	да

ОПК-4.3.1. Владеет навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.3. Владеет: ОПК-4.3.1. Владеет навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей	н-1. Имеет навык (опыт деятельности) разработки бизнес-планов на основе анализа рыночных возможностей

№	Раздел(ы), подразделы(ы) дисциплины (модули, модульные единицы), формирующий(е) данный ЗУН	Тип задания	Содержание задания	Правильный ответ	Для какого вида контроля предназначен		
					ТК	СР	ПА
1.	Модуль 1. Система планирования на предприятии.	1. Установите последователь	Расположите этапы разработки бизнес-плана в логической	4) подготовка резюме проекта 1) описание компании	да	да	нет

	Модульная единица 2. Стратегическое планирование. Модульная единица 3. Бизнес-планирование в системе стратегического управления. Модуль 2. Порядок составления бизнес-плана. Модульная единица 6. Мероприятия по повышению качества планирования.	ьность	последовательности.. 1) описание компании и отрасли 2) разработка маркетинговой стратегии 3) составление финансового плана 4) подготовка резюме проекта	и отрасли 2) разработка маркетинговой стратегии 3) составление финансового плана			
		2. Ситуационные задачи/кейсы	Многопрофильный медицинский центр успешно работает в центральном районе города. Центр пользуется доверием пациентов, имеет стабильный поток клиентов и положительную репутацию. Руководство ставит цель: увеличить долю рынка на 15 % за 2 года за счёт открытия филиалов в трёх новых районах города и расширения спектра услуг. Какой ключевой раздел бизнес-плана позволит руководству понять,	финансовый	да	нет	да

			хватит ли у компании средств на открытие трёх филиалов и когда они начнут приносить прибыль?				
--	--	--	--	--	--	--	--

2. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Понятие и значение бизнес-плана.
2. Функции бизнес-плана.
3. Содержание методики разработки бизнес-плана по производству новой продукции или услуг.
4. Содержание раздела «Описание проекта» (резюме) бизнес-плана. Задачи резюме.
5. Общая характеристика предприятия, отрасли, продукции в бизнес-плане.
6. Анализ сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия в бизнес-плане.
7. Анализ рынка и основных конкурентов в бизнес-плане.
8. Планирование производства и краткое содержание производственной программы предприятия в бизнес-плане.
9. Расчет потребностей в основных фондах и необходимой массы исходного сырья.
10. Определение суммы амортизационных отчислений и общей потребности оборудования по годам (формула).
11. Определение арендной платы и прочих затрат в бизнес-плане.
12. Определение налогов, относимых на финансовые результаты деятельности в бизнес-плане.
13. Состав и калькуляция себестоимости в бизнес-плане.
14. Состав и структура плана маркетинговой деятельности в бизнес-плане.
15. Ценовые стратегии, применяемые в бизнес-плане их краткое содержание.
16. Анализ системы формирования спроса и стимулирования сбыта. Его содержание.
17. Организационный план в бизнес-плане предприятия и определение эффективной оргструктуры предприятия.
18. Виды рисков и план по рискам в бизнес-плане.
19. Финансовый план в бизнес-плане.

3. Пример билета для промежуточной аттестации:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Дисциплина: Бизнес-планирование

Бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление в здравоохранении

Учебный год: 2026 - 2027

Экзаменационный билет №1

Экзаменационные вопросы:

1. Понятие и значение бизнес-плана.
2. Определение арендной платы и прочих затрат в бизнес-плане.

Экзаменационная задача:

Для модернизации цеха необходима сумма 40 млн.руб. Имеются два варианта:

- 1) потратить эту сумму сейчас и получить 58 млн.руб через три года;
- 2) потратить эту сумму сейчас и получить 46 млн. через год.

Первоначальные затраты единовременны и не требуют других инвестиций в течение 4 лет. Требуемая норма прибыли 10%. Какой вариант выбрать исходя из расчета чистого дисконтированного дохода, индекса доходности и срока окупаемости.

Заведующий кафедрой

С.Ю. Соболева

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине доступен в ЭИОС ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента ИОЗ им. Н.П.Григоренко, протокол от «02»июня 2026 г. № 11 .

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева